



# Sistema Estatal de Evaluación

## Captura de Avances

## Segundo Trimestre

DA2Q UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA-CHILCHOTLA

### E024 COMPONENTE 5

DEMANDA Y COBERTURA EDUCATIVA ATENDIDA.

5.2 REALIZAR PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA OFERTA EDUCATIVA, EL CONOCIMIENTO Y LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD.

Resumen narrativo

REALIZAR PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA OFERTA EDUCATIVA, EL CONOCIMIENTO Y LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD.

Nombre indicador

NÚMERO DE PUBLICACIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS.

Frecuencia medición\*

MENSUAL

Tipo de meta

ABSOLUTA

Comportamiento indicador

ASCENDENTE

Nombre de la variable 1

NÚMERO DE PUBLICACIONES DE DIFUSIÓN REALIZADAS

Unidad medida

PUBLICACIÓN



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA  
PUEBLA - CHILCHOTLA COORDINADORA DE EVALUACIÓN

**Meta Programada**

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1.00	1.00	1.00	220.00	226.00	240.00
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
170.00	120.00	6.00	6.00	6.00	3.00
Anual					
1000.00					

**Meta Realizada**

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1.00	1.00	1.00	220.00	226.00	240.00
100%	100%	100%	100%	100%	100%
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0%	0%	0%	0%	0%	0%
Anual					
689.00					
68.9%					

**Archivo**


**Archivo**
**Descargar**
**Eliminar**

C5 A2.pdf 



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
 SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR  
 UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL ESTADO DE VERACRUZ  
 COORDINADORA DE EVALUACIÓN  
 ALMA HERNANDEZ SALAS

**Beneficiarios**

Sin Beneficiarios

Hombres

0

Mujeres

0

Edad

Seleccione

Población indígena

Justificación

Cumplimiento de la meta

Observación

NO SE CONOCE EL NÚMERO DE PERSONAS QUE ESCUCHAN O LEEN LAS PUBLICACIONES POR LO QUE EN ESTA ACTIVIDAD NO



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE  
PUEBLA - CHILCHOTLA

1102112016A

ALMA HERNÁNDEZ SALAS  
COORDINADORA DE EVALUACIÓN



COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ABR	REALIZADO	H	M	MYO	REALIZADO	H	M	JUN	REALIZADO	H	M	TOTAL	H	M
5 DEMANDA Y COBERTURA EDUCATIVA, ATENIDA	1	VISTAS A BACHILLERATOS PARA DIFUNDIR LA OFERTA EDUCATIVA Y FOMENTAR LA VINCULACIÓN	32	19	170	210	32	29	412	538	32	35	280	374	83	862	1122
	1	VISTAS A BACHILLERATOS PARA DIFUNDIR LA OFERTA EDUCATIVA Y FOMENTAR LA VINCULACIÓN	15	15	325	340	15	15	155	143	15	15	200	265	45	680	748
	2	CONOCIMIENTO Y LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD	220	220	*	*	226	226	*	*	240	240	*	*	686	*	*
	2	PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA OFERTA EDUCATIVA. EL CONOCIMIENTO Y LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD															
<b>NO PARTICIPA EN ESTA ACTIVIDAD</b>			267	254	495	550	273	270	567	681	287	290	480	639	814	1542	1870

\* NO CONOCEMOS EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS  
(TRIMESTRE ANTERIOR EXCEDENTE DE 13 VISITAS A BACHILLERATO, TOTAL DE SEMESTRE 178 PROGRAMADAS,  
178 REALIZADAS)

ELABORÓ  
*Alma Hernández Salas*  
ALMA HERNÁNDEZ SALAS  
COORDINADORA DE EVALUACIÓN



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE  
PUEBLA - CHUCHOTLA  
71MSU1206A



UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA  
Reporte de Actividades

DIRECCIÓN RESPONSABLE: Vinculación y Extensión Universitaria

Mes: Abril

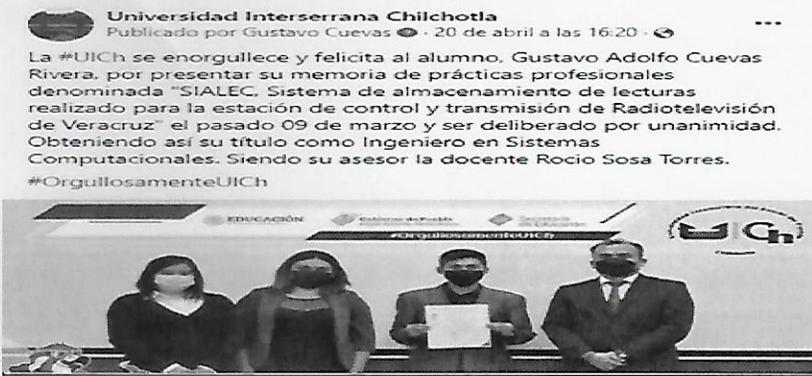
F-19-05:04;04/01/2022

Componente Núm.:	5	Actividad Núm.:	2	Nombre de la actividad:	Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa, el conocimiento y las actividades propias de la universidad.
Metas:	Programada: 220	Realizada: 220	Número total de participantes en el informe:	Hombres:	Mujeres:

Desglose de actividades realizadas:

1.- Fecha de realización: abril de 2022 Descripción de la actividad:  
Se realizaron un total de 38 publicaciones en redes sociales: 23 referentes a oferta educativa, 12 que respectan a egresados que realizaron su examen profesional, 1 conmemorando el día internacional de la madre tierra y 2 publicaciones referentes a talleres impartidos en la universidad.

Número de participantes: Hombres: Mujeres:



*Alma Hernández Salas*  
Coordinadora de Evaluación



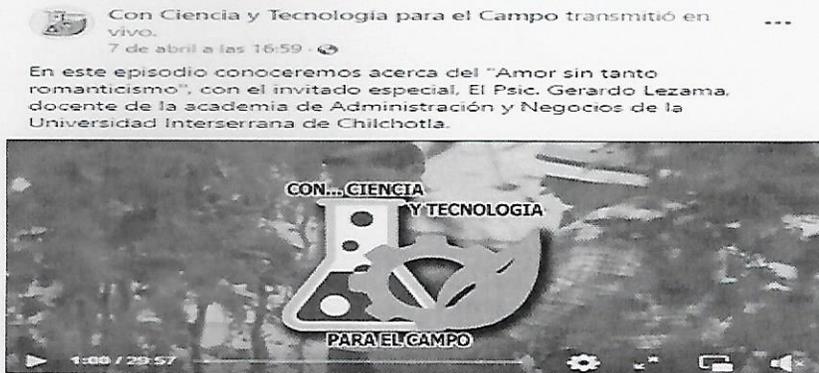
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA  
21MSU236A

2.- Fecha de realización: abr-22

Descripción de la actividad:

Se realizaron dos transmisiones en vivo en la plataforma de Facebook del podcast semanal "Con... Ciencia y Tecnología para el Campo" una el 07 de abril y la otra el 28 del mismo mes, donde se informa y se habla acerca de las actividades y proyectos que se realizan en la universidad, así como hacer difusión de las instalaciones con las que se cuenta.

Número de Hombres: \_\_\_\_\_ Mujeres: \_\_\_\_\_



3.- Fecha de realización: abr-22

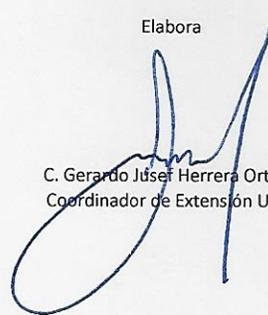
Descripción de la actividad:

Se realizaron 180 reproducciones de spot en la radio "Radio Stereo San Pedro", esto como parte de las estrategias de difusión para promover la oferta educativa en la

Número de Hombres: \_\_\_\_\_ Mujeres: \_\_\_\_\_



*Alma Hernández Salas*  
 Coordinadora de Evaluación

Elabora   Revisa / Autoriza 

C. Gerardo José Herrera Ortega  
 Coordinador de Extensión Universitaria

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
 SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR  
 UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE  
 PUEBLA • CHILCHOTLA  
 21MSU1296A

ING. Ivonne Sosa Reyes  
 Directora de Vinculación y Extensión Universitaria



UNIVERSIDAD INTERRERANA DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA  
Reporte de Actividades

DIRECCIÓN RESPONSABLE: Vinculación y Extensión Universitaria

Mes: Mayo

F-19-05:04;04/01/2022

Componente Núm.:	<u>5</u>	Actividad Núm.:	<u>2</u>	Nombre de la actividad:	<u>Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa, el conocimiento y las actividades propias de la universidad.</u>
Metas:	Programada: <u>226</u>	Realizada: <u>226</u>	Número total de participantes en el informe:	Hombres: <u>      </u>	Mujeres: <u>      </u>

**Desglose de actividades realizadas:**

1.- Fecha de realización: mayo de 2022 Descripción de la actividad:  
Se realizaron un total de 46 publicaciones en redes sociales: 15 referentes a oferta educativa, 10 que respectan a fechas importantes, 12 publicaciones referentes a talleres o conferencias impartidos en la universidad, 7 referentes a eventos realizados en la universidad y 2 podcast transmitidos en vivo.

Número de participantes: Hombres:        Mujeres:       



3.- Fecha de realización: may-22 Descripción de la actividad:  
Se realizaron 180 reproducciones de spot en la radio "Libres 95.5", esto como parte de las estrategias de difusión para promover la oferta educativa en la región.

Número de Hombres:        Mujeres:       

Para: Ivonne Sosa Reyes  
Directora de vinculación y extensión de la Universidad Interserrana del Estado de Puebla Chilchotla, Puebla.  
PRESENTE  
De: Refugio Sánchez Peña  
Jefa de Radiodifusora de Libres 95.9  
Por medio del presente le envié un cordial saludo y al mismo tiempo, me dirijo a usted para informarle que en respuesta a su oficio, en la solicitud para dar difusión a la oferta educativa de la Universidad Interserrana del Estado de Puebla Chilchotla, se ha apoyado con seis impactos diarios, dando un total de 180 spots a partir del 01 al 31 de mayo de 2022 en la radiodifusora regional de Libres 95.9 FM, así como en las demás estaciones que integran al Sistema Estatal de Telecomunicaciones, a petición de ustedes para que la comunidad conozca las diferentes carreras con las que cuenta la Institución, como una opción para continuar con su formación educativa.

Elabora

C. Gerardo Josef Herrera Ortega  
Coordinador de Extensión Universitaria



Revisa / Autoriza

ING. Ivonne Sosa Reyes

Directora de Vinculación y Extensión Universitaria

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD INTERRERANA DEL ESTADO DE  
PUEBLA - CHILCHOTLA

*Alma Hernández Salas  
Coordinadora de Evaluación*



UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA  
Reporte de Actividades

DIRECCIÓN RESPONSABLE: Vinculación y Extensión Universitaria

Mes: Junio

F-19-05:04;04/01/2022

Componente Núm.:	5	Actividad Núm.:	2	Nombre de la actividad:	Realizar publicaciones para difundir la oferta educativa
Metas:	Programada: 240	Realizada:	240	Número total de participantes en el informe:	Hombres: Mujeres:

Desglose de actividades realizadas:

1.- Fecha de realización: junio de 2022 Descripción de la actividad:  
Se realizaron un total de 5 publicaciones en redes sociales referentes a oferta educativa.

Número de participantes: Hombres: Mujeres:



*[Handwritten signature]*  
Alma Hernández Salas  
Coordinadora de Evaluación

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA  
21MSU1216A

